Brandz veut faciliter les investissements chinois en France

Economie - Publié le 15 juillet 2024 à 08h09, par Tout Lyon

Le dirigeant fondateur de l'entreprise Brandz entend mettre son expérience personnelle au service de ses compatriotes chinois.



Victor Cheung a créé la société Brandz en 2022. (© JD)

Originaire de Wuhan, **Victor Cheung** est venu se former en France au début des années 2000. Sciences Po Strasbourg, tout d'abord, puis l'université Paris Dauphine. Après être rentré en **Chine** pour créer une entreprise de **e-commerce** à Pékin, en 2009, il est revenu en France en 2017, avec l'ambition d'accélérer son développement sur le marché hexagonal. De cette première expérience, il a tiré des enseignements, dont il souhaite faire profiter la communauté entrepreneuriale chinoise.

> "*J'ai créé la société Brandz fin 2022, pour mettre mon expérience personnelle au service des entrepreneurs et investisseurs chinois qui souhaitent s'implanter en France*", explique-t-il.

Victor Cheung s'applique à déminer le terrain pour ses compatriotes, en leur donnant les clés d'une implantation réussie. Au niveau des démarches administratives qu'ils doivent réaliser pour développer leur activité professionnelle, mais aussi dans la gestion de leur quotidien sur le plan

personnel. "*Trouver un logement et une école pour les enfants, par exemple*", précise-t-il.

Brandz : un incubateur dans la proptech

Un peu moins de deux ans après sa création, **Brandz** a déjà accompagné une dizaine d'entrepreneurs et d'investisseurs. Dans l'industrie, mais également dans l'immobilier. "*Je vais d'ailleurs lancer un incubateur dans la proptech. Il y a déjà des acteurs très inventifs dans ce secteur en Chine et je suis convaincu que nous pouvons apporter des solutions différenciantes dans ce domaine*", analyse-t-il.

En contact avec l'Aderly, Victor Cheung compte sur la notoriété et la visibilité de l'agence lyonnaise pour crédibiliser sa démarche et pour séduire de nombreux professionnels chinois.